

SORU-CEVAPLARLA

AREP

2025

AREP  **25**
AÇIKHAVA VE ENDÜSTRİYEL REKLAMCILAR DERNEĞİ  **YITL**

AREP YAYINLARI 05

SORU-CEVAPLARLA
ARED

SORU-CEVAPLARLA

ARED

Bu kitabın tüm hakları Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği'ne aittir. Kaynak gösterilmeksizin kısmen veya tamamen alıntı yapılamaz, hiçbir yöntemle kopya edilemez, çoğaltılamaz ve yayınlanamaz.

Yayıncı: Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği Yayın
Yönetmeni: Şahin ACAR
Editör: Şenay İPEK
Görsel Yönetmen: M.Elçin GIMZAL
Kapak Tasarımı: M.Elçin GIMZAL
2000 adet basılmıştır.

Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği yayınlarıdır.
Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği Bülteni ARED
Perspektif'in Ekidir.

Para ile satılmaz.

İçindekiler

Başkandan	4
ARED neden ve hangi tarihte kuruldu?	5
ARED'in amaçları nelerdir?	7
ARED'in tüzüğüne göre örgütlenmesi nasıldır?	7
Neden ARED'e üye olmalıyım?	8
ARED'e üye olmak firmalara neler kazandırır?	9
ARED'e kimler üye olabilir?	10
ARED'in üyelik aidatı kaç TL dir?	10
ARED'in üye profili nasıldır?	10
ARED'e nasıl üye olunur?	11
ARED üyesinin sorumlulukları nelerdir?	11
ARED İl Temsilcilerinin görev ve sorumlulukları nelerdir?	12
Genç ARED Oluşumu nedir?	13
ARED'in çalışma organizasyonu nasıldır?	14
ARED'in Çalışma Komiteleri nelerdir?	15
ARED uluslararası birlik ve derneklerin hangilerine üyedir?	16
Sektörel sorunlarımız nelerdir?	16
ARED'in Eğitim Çalışmaları nelerdir?	17
ARED'in özellikle mesleki eğitim veren okullarda Açık hava ve	18
Endüstriyel Reklam Sektörüne yönelik bölüm açma çalışmaları var mıdır?	
ARED öğrencilere burs veriyor mu?	18
ARED'in mevcut Yönetim Kurulu'nun görev süreleri boyunca üzerinde	19
çalıştığı projeler planlanmış mıdır ve nelerden oluşmaktadır?	
ARED üyeleri arasında işbirliği yapma ve çözümü ortağı olma gibi	21
olanaklar sağlıyor mu?	
ARED'in çalışmaları hakkında bilgiye nasıl ulaşacağız?	21
Dernek yerine neden oda olmuyoruz?	
ARED'den hangi konularda, nasıl destek alabiliriz?	22
Sonsöz	22



Değerli Meslektaşım,

Henüz yollarımız kesişmemiş veya faaliyetlerimizin kapsamını idrak edememiş olabilirsiniz. Kurulduğumuz günden bu günlere tam 25 yıl geçmiş; bu geçen yıllarda derneğimizin bize öğrettikleri ve deneyimlerin hepsini anlatmak belki mümkün olmayabilir ama yeni deneyimleri hep birlikte var etmek bizim gayretimize bağlı. ARED, kurulduğu günden beri endüstriyel reklamcılık sektörünün geliştirilmesi ve sektör çıkarlarının gözetilmesi yönünde faaliyetlerde bulunuyor. Aslında tüm çabasını ve gayesini sizin için gösteren derneğimizi daha iyi tanımanız için bu kitapçığı oluşturduk. Merak ettiğiniz ya da aklınızdaki cevapsız soruların yanıtını bu kitapçıkta bulacaksınız. Kuruluş tarihinden dernek yapısına, hedeflerimizden üye aidatlarına kadar geniş bir yelpazede, yıllar içinde karşılaşılan sorulardan yola çıkılarak derlenen bu rehberin sizi de aramızda görmek için bir fırsat olmasını ümit ediyorum. Aynı çatı altında bulduğumuz sürece güçlenmeye devam edeceğimize inancım sonsuz...

Saygılarımla,

Şahin ACAR

Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği

Başkan

ARED (Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği) neden ve hangi tarihte kuruldu?

Açık hava ve endüstriyel reklam sektöründe faaliyet gösteren firma temsilcilerini bir çatı altında toplamak, üyelerinin hak ve çıkarlarını korumak, sektörün sorunlarına çözümler bulmak, açık hava reklam sektörünü özel ve resmi kurum ve kuruluşlarda, yurt dışında temsil etmek, üyelerine hizmet vermek amacıyla 2000 yılında İstanbul'da kuruldu.

Misyonumuz

Türkiye'de Açık hava reklamcılığını bilinçlendirilmiş ve mesleki standartları belirlenmiş saygın bir sektör haline getirmek.

Vizyonumuz

"Uluslararası standartlarda kaliteli ve güvenilir hizmet veren, üyeleri arasında iletişimi ve dayanışmayı sağlamış, sektörel temsilcilik unvanını ve kurumsal kimliğini kazanmış bir organizasyon olmaktır."

1- Dürüstlük
Değerlerimiz
2- Objektiflik

3- Tutarlılık

4- Bilimsel değerleri paylaşmak

Etik Değerlerimiz

ARED Üyeleri;

- Bireye ve insan haklarına saygılıdır. Sektöre hizmet veren firma çalışanlarının farklı kültürel ortamlardan gelmesine önem verir ve ayrımcılık yapmaz. Üyelerimiz istihdam konusunda din, dil, ırk, cinsiyet ayrımı gözetmeksizin uygun mesleki niteliklere sahip kişileri çalıştırmayı prensip edinmiştir.
- Fikri ve Sınai Mülkiyet haklarına saygılıdır. İnsan zekasının, entelektüel birikiminin, zihinsel yaratıcılığın ortaya çıkarmış olduğu mal ve hizmetlerin ticari markalarından endüstriyel tasarımlara, bilimsel gelişmelerden teknolojik buluşlara kadar uzanan geniş yelpaze içindeki tüm fikri ve sınai mülkiyet haklarına saygı gösterir.
- Kamunun ve özel şirketlerin hazırladığı teknik şartnamelere uyar. Şartname olmadığı durumlarda yapacakları iş ve hizmetin teknik şartnamesini standartlara uygun olarak oluşturur ve buna uygun hareket eder.
- Çevre ve doğal kaynakların korunmasına hassasiyet gösterir, hayvan haklarına saygılıdır.
- Mevcut kanunlara ve rekabete uygun ihaleler sonrasında ihaleyi alan firmanın işini ve işleyişini bozucu faaliyetlerde bulunmaktan kaçınır, sonuçlanan bir işin peşinden koşmaz.
- Diğer firmaları kötüleyici faaliyet ve davranışlardan kaçınır.
- Eleman transferlerinde rakip firmayı zayıflatmaya yönelik düşüncelerle hareket etmez. Firma içinde yasal olmayan yollarla bilgi toplamaktan kaçınır.
- Sürekli yenilikçidir, gelişen teknoloji, ürün ve üretim şekillerine hakimdir. Bunu son kullanıcılara kaliteli ve farklı hizmet olarak geri döndürmeyi benimsemiştir.
- Gerçekleştirilen projelerin vaat edilen ile uygunluğu konusunun arkasındadır. Belirlenen garanti koşulları kapsamında eksiksiz ve tam hizmet vermeye devam eder.
- Birbirleri ile mümkün olduğunca dayanışma içindedir.
- Şeffaflık ve dürüstlüğü ilke edinmiştir. Hizmet verdiği müşterilere doğru ve güvenilir bilgiler verir.
- Türkiye Cumhuriyeti kanunlarına koşulsuz bağlıdır. Tüm yasal düzenlemelere uygun hareket etmeyi taahhüt eder. İş kanunlarına uyar, kanunlara uygun işçi çalıştırmaya özen gösterir.

ARED'in amaçları nelerdir?

- Sektörü temsil eden gerçek ve tüzel kişileri bir çatı altında toplamak,
- Aynı sektörde çalışıp benzer işleri yapan firmaların zaman içinde gerek rekabet gerekse ticari hayatın olağan sonucu olarak birbirleri hakkında oluşan olumsuz duygu ve düşünceleri konuşup tartışarak gidermelerini sağlayabilecekleri ortamlar yaratmak,
- İstanbul dışındaki illeri ziyaret ederek yapılacak organizasyonlarla firmalar arası irtibatı sağlamak, dayanışmak, yardımlaşmak,
- Dünyada hızlı bir şekilde gelişen teknolojik yenilikleri takip ederek sektörün dünya standartlarını yakalamasına katkı koymak,
- Üyelerinin ekonomik, sosyal, kültürel, yasal diğer hak ve çıkarlarını korumak,
- Sektörün sorunlarını tespit ederek, bu sorunların çözümüne katkı koymak,
- Açık hava ve endüstriyel reklamcılık sektörünü özel ve resmi kurum ve kuruluşlarda temsil etmek,
- Sektörü, yurt dışında bulunan diğer meslek kuruluşlarında, derneklerde temsil etmek ve bilgi alışverişinde bulunmak, yardımlaşmak.

ARED'in tüzüğüne göre örgütlenmesi nasıldır?

ARED tüzüğüne göre dernek merkezi İstanbul'da bulunmaktadır. Üyelerinin bulunduğu illerde İl Temsilcilikleri vasıtasıyla Türkiye'nin bütün illerinde örgütlenme çalışmasına devam etmektedir.

ARED Yönetim Kurulu oluşturulurken üye yoğunluğu bulunan iller ve açık hava ve endüstriyel reklamcılık sektöründe farklı alanlarda (üretici, tedarikçi, meca kiralamacı gibi) faaliyet gösteren firmaların tamamını kapsıyor olmasına özen gösterilmektedir.

İstanbul dışındaki illerde kurulmuş, açık hava ve endüstriyel reklamcılık sektöründe faaliyet gösteren firmaların oluşturduğu derneklerin, ARED'in çalışmalarını öğrenmeleri ve işbirliği içinde olmaları için çaba sarf edilmektedir. Böylece yerel derneğe üye olduğu halde çalışmalarımızı öğrenerek ARED'e de üye olan firmaların katılımı ile diğer dernekler ve ARED arasında organik bir bağ kurularak, sektörde güç birliği oluşturulması hedeflenmektedir.

Neden ARED'e üye olmalıyım?

Çünkü; ARED kuruluş amaçlarına uygun olarak çalışmalarını yaparken, sektöre katkı sağlayacak firmaların deneyim ve beyin gücüne ihtiyaç duymaktadır. Dernek yöneticilerinin sektörü geliştirmek için verdiği çabalara destek olmak, bilgi ve becerilerini Dernekle paylaşmak isteyen herkes ARED'e üye olmalıdır. Birlikten kuvvet doğar sözüne inanan, duyarlı ve mesleği ile ilgili sorumluluk sahibi olan herkesin, sektörün bir temsilcisi olarak Dernek çalışmalarına katkı koyması gerekir.

ARED'in çalışmalarını ana başlıklarla özetlersek: ARED;

- Açık hava ve endüstriyel reklamcılık sektöründe bulunan firmaların ve çalışanlarının ekonomik, sosyal, kültürel, hak ve çıkarlarını koruyup geliştirmek için çalışır,
- Üyelerinin karşılaştığı teknik ve yasal sorunların çözümünde rehberlik yaparak onlara yardımcı olur,
- Üyelerinin sektörü temsil için Ticaret ve Sanayi odaları meslek komitelerine, odaların meclislerine girmeleri için teşvik eder,
- Meslektaşlarının üretim ve uygulamaları için ihtiyacı olan teknolojik araçları incelemek ve en son yenilikleri kapsayan reklam malzemeleri ürünlerine duyulan ihtiyaçları karşılamak için yerel ve uluslararası fuarlara katılmaları ve ziyaret etmeleri için çalışmalar yapar,
- Üyeleri arasındaki iletişimi sağlayarak, dünyada hızlı bir biçimde gelişen açık hava ve endüstriyel reklamcılık alanındaki teknolojik yenilikleri takip eder, bu konuları seminer ve konferanslar düzenleyerek üyelerine aktarır,
- Sektörün dünya standartlarını yakalaması için uluslararası temaslarda bulunur, bu standartların uygulanması sırasında şehrin görsel kirliliğine neden olan eski uygulamaların kalkması için çaba sarf eder, görsel kirliliğin algıda seçiciliği ortadan kaldırarak sektöre zarar verdiği bilincinin yerleşmesi için eğitim çalışmaları yapar,
- Sektörde şirketlerin profesyonelleşmesi, kurumsallaşmaları için ihtiyaç duyulan eğitimleri düzenler,
- Meslektaşlarının meslek ahlak kurallarına uymaları ve etik davranışları için çalışmalar yapar,
- Belediyelerle ilgili yaşanan sorunların çözümü için ilgili belediyelerle görüşür,

- İlan ve reklam yönetmeliklerinin hazırlanmasında katkıda bulunmak için, bu komisyonlara girer, belediyelere görüşlerini bildirir, değişikliklerin onaylanması için çaba harcar,
- Sektörün faaliyet alanları ile örtüşen konularda sosyal sorumluluk bilinci ile bağlı ve destek çalışmaları gerçekleştirir,
- Sektörün çıkarları için çalışırken, bu çalışmaların kamu yararına uygun bir şekilde ahenkli ve verimli tarzda gelişmesini sağlamaya özen gösterir.

ARED'e üye olmak firmalara neler kazandırır?

- İçişleri Bakanlığı Dernekler Dairesi Başkanlığının verilerine göre Türkiye'de faal derneklerin sayısı 14 Ocak 2022 tarihi itibarıyla 122.000 rakamına yaklaşmıştır. TÜİK verilerine göre 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla Türkiye nüfusunun 85 milyon 372 bin 377 kişi olduğu dikkate alındığında 699 kişiye bir dernek düştüğü görülmektedir.
- Türkiye'de çok dağınık olan açık hava ve endüstriyel reklamcılık sektörünün toparlanması, sorunların tespit ve çözümü için mutlaka örgütlenmek gerekmektedir. Açık hava ve endüstriyel reklamcılık sektörü, örgütlenme ve sorunlarını çözme bilincine ulaşmıştır. Bu bilinçle yola çıkan sektör firmaları ARED çatısı altında örgütlenmiş, dünya standartlarında bir fuara ve sektörel bir çok yayına kavuşmuştur.

ARED'in kurulmasıyla sektör gelişmiş ve zenginleşmiştir. Sorunların güç oluşturmadan bireysel olarak çözümü mümkün değildir. Sektörün birçok sorununun çözümü için ARED'e üye olmak, destek vermek gerekir. Derneğin gücü sektörün geleceğini şekillendirecektir. Şimdilik bazı firmaları ilgilendirmeyen birçok sorun güç birliği içinde çözülemezse günü geldiğinde o firmanın da sorunu olabilecek ve belki de yok olmasına kadar gidecek bir uyumsuzlığa neden olabilecektir. Bu nedenle bu gün, bu güç birliği içinde yer alarak, yerel ve ulusal mesleki sorunların çözümlenmesinde, Derneğin bir üyesi olarak destek vermek, işin içinde olmak, sektöre ve gelecek nesillere örnek olmak başlıca görevimiz olmalıdır.

Dernekler bireylerin tek başına sorunlarının çözümü için kurulmaz ve çalışmazlar. Sektörün genelinin sorunlarının çözümü için faaliyet gösterirler. Sektörün genel sorununun çözülmesiyle üyelerinin sorunları da çözülmüş olur. Bunlar uzun vadeli çalışmaları gerektiren çalışmalar olsa da çaba ve güç birliği ile çözülecektir.

Sonuç olarak en önemlisi; birey olarak mesleğine hizmet vermenin, mesleki standartlarımızı geliştirerek geleceğe taşımanın gururunu beraberce yaşamak en büyük arzumuzdur.

ARED'e kimler üye olabilir?

Derneğin amaç ve çalışma konularını benimseyen ve şahsi veya mesleki yasal sakıncaları bulunmayan, ARED Ana Tüzüğü'nün 2.maddesinde sıralanan faaliyet alanlarında en az 1 yıl iştigal eden gerçek ve tüzel kişiler Derneğe üye olabilirler.

Yabancıların derneğe üye olabilmesi için yukarıda aranan şartlardan başka Türkiye'de ikamet etme hakkına sahip olma şartı aranır. Fahri üyelik için bu şart aranmaz.

ARED'in üyelik aidatı kaç TL dir?

- Dernek tüzüğü'müze göre üyeler, ilk girişte 7.000 TL (YediBinTürkLirası) giriş aidatı ile beraber yıllık 3.000TL (ÜçBinTürkLirası) üyelik aidatı dahil olmak üzere 10.000 TL (OnBinTürkLirası) öderler.
- Bir sonraki yıllarda her yıl için aylık 250 TL x 12 ay aidat toplamı 3.000 TL olup, her yılın Ocak-Şubat aylarında Derneğimizin banka hesabına hangi yıla ait aidat olduğu yazılmak suretiyle peşin olarak yatırılır.
- Giriş ve aidat miktarlarını belirleme yetkisi Genel Kurul'undur.
- Yıllık aidatların tamamını ödemeyen Genel Kurul'a katılamaz.

ARED'in üye profili nasıldır?

Tüzüğü'müze göre ARED üyelerinin profili;

Mecracılar: Mecra kiralama şirketleri,

Tedarikçiler: Makine ve malzeme tedariki konularında faaliyet gösteren kişi ve şirketler,

Üreticiler: Indoor - outdoor ışıklı ve ışiksiz endüstriyel reklam üreticileri,

Serigrafi ve dijital baskıcıların oluşturduğu kişi ve şirketlerdir.

ARED'e nasıl üye olunur?

Ana tüzük ve yasalardaki şartları taşıyan;

Medeni hakları kullanma ehliyetine sahip olan ve 18 yaşını bitirmiş bulunan, Derneğin amaç ve çalışma konularını benimseyen ve şahsi veya mesleki yasal sakıncaları bulunmayanlar,

Dernek tüzüğünün 2. maddesinde sıralanan mesleki faaliyet alanlarında en az bir yıl çalışmış bulunan gerçek veya tüzel kişiler derneğe üye olabilir. Kişisel veya çalıştığı şirketi temsil edenler ana tüzük ve yasalardaki şartları taşıyanlar,

Derneğin üyelerinden en az iki kişinin referansı ile giriş aidatı ve aylık aidat ödemeyi kabul ettiğini belirten formu imzalayarak Yönetim Kurulu Başkanlığına bir yazı ile bildirirler. Dernek Başkanlığına yazılı olarak yapılacak üyelik başvurusu Dernek Yönetim Kurulunca en çok 30 gün içinde üyeliğe kabul veya isteğin reddi şeklinde karara bağlanır ve sonuç yazı ile başvuru sahibine

ARED üyesinin sorumlulukları nelerdir?

ARED'e üye olanları kişisel ve şirket olarak sorumluluklar beklemektedir.

ARED üyeleri ;

- ARED'in vizyonuna uygun hareket eder ve çalışır,
- Meslektaşları ile dayanışma ve yardımlaşma içindedir,
- Davranışları ve yaptıkları ile meslektaşlarına örnek olmaya özen gösterir,
- ARED üyeleri reklam ürünlerini ve hizmetleri meslek standartlarına, kaliteye uyarak üretmeyi ilke edinir,
- Müşteri memnuniyetine önem verir. Yaptığı işlerde müşteri ile yapılmış ikili sözleşmelere uyar. Etik kurallara uyar,
- Dernek faaliyetlerine birikimi ve gücü nispetinde katılır ve çalışır.

ARED İl Temsilcilerinin görev ve sorumlulukları nelerdir?

ARED Başkanı, o ilde faaliyet gösteren üyeler arasından diğer üyelerin de görüş ve önerilerini alarak belirleyeceği adayı, gerekçeleri ile birlikte Yönetim Kurulu'nun onayına sunar. Onaylanan il temsilcisine göreve atandığı bir yazı ile bildirilir. Görev süresi 1 yıldır. Gerekliğinde ildeki üyelerin önerileri ile yeniden atanabilirler. İl temsilcileri Başkan Yardımcısı'nın koordinasyonunda görev yapar.

Görevleri:

- ARED'in amaçlarını geliştirmek üzere bütçe ve faaliyet planı doğrultusunda çalışmak,
- İldeki üyelerin birbirleri ve ARED ile olan iletişim ve koordinasyonunu sağlamak,
- Her ay ildeki üyelerin katıldığı bir toplantı organize ederek üyeleri Başkan ve Yönetim Kurulu'nun aldığı karar ve uygulamalardan haberdar etmek,
- İl Toplantılarında alınan kararları Derneğe yazılı olarak iletilip onaylanmasını müteakip gerçekleşebilmesi için çalışmalar yapmak,
- İldeki açık hava reklam faaliyetlerini, ihaleleri, mülki ve mahalli idarelerin aldığı kararları takip ederek en kısa sürede Derneğe bildirmek,
- ARED Çalışma Komitelerinin ilde yapacakları çalışmalarda görev almak, bilgi ve belge desteğinde bulunmak,
- İldeki üyelerin Dernek, Tüzük ve Yönetim Kurulu kararlarına uygun davranması için girişimlerde bulunmak,
- Önceden Dernek Başkanına bilgi vermek koşulu ile ildeki resmi ve özel kuruluşlarda ARED'i temsil etmek, yerel basına bilgi vermek,
- Üye Geliştirme Komitesinin ilde yapacağı çalışmalarda görev almak,
- İlde yapılacak aktiviteler için Yönetim Kurulu'ndan onay ve bütçe talep etmek,
- Yönetim Kurulu tarafından çağrıldığı toplantılara katılmak, alınan kararları ildeki diğer üyelere yazılı olarak duyurmak.

Genç ARED Oluşumu nedir?

ARED'e üye olan kurum ve kişilerin halen şirketlerinde çalışan yada halen çalışmaları bile hissedarı veya sahibi olan/olacak ikinci kuşak gençlerin gelecekte şirketlerine ve ARED'e kazandırılması için Derneğimiz bünyesinde çalışmak üzere Genç ARED Oluşumu kurulmuştur. Bu oluşumla;

- Firmalarda çalışan veya ileride çalışması düşünülen 2. nesli bir çatı altında toplayarak tanışma ve kaynaşmalarını sağlamak,
- Vizyonlarının gelişimine katkı koymak,
- Mesleki konularda bilgi alışverişini gerçekleştirmek,
- Sektörü ilgilendiren ekonomik, kültürel ve sosyal konularda fikirler ve projeler üretmelerini sağlamak,
- İhtiyaç görülen çeşitli konularda sektörel araştırmalar yapmalarını temin etmek,
- Mevcut yasalar çerçevesinde yurtiçi ve yurtdışındaki benzer kuruluşlarla işbirliklerini geliştirmek,

Bu şekilde, bir yandan sektör hakkında daha bilgili ve ilgili olmalarını sağlarken diğer yandan da Genç ARED'in çalışmalarından diğer üyelerin de yararlanmasını sağlamak ve genç bakışla sektöre yeni bir vizyon kazandırmak bu oluşumun hedefidir.

Oluşuma üye olmak için Derneğin hazırladığı, Genç ARED üye formunu doldurarak dernek yönetim kuruluna sunmak, çalıştığı şirket ARED'e üye ise ayrıca kendisinin de ARED'e üye olması istenmez ve giriş aidatı alınmaz. Ancak üye olmayan bir firma adına başvuruda bulunanlardan üye olması istenir.

Çalışma Yöntemi:

- Her sene başında Genç Aredliler toplanarak aralarından Yönetim Kurulunun görev süresinden fazla olmamak üzere belirli bir süre için bir başkan, bir başkan yardımcısı ve sekreter seçeceklerdir.
- Başkan seçim sonucu ve çalışma planını sorumlu ARED yönetim kurulu üyesine verecek ve ilk yönetim kurulunda görüşülüp onaylanan plan üzerinden çalışmalarına başlayacaklardır.
- Genç Aredliler her türlü öneri ve isteklerini Başkanları aracılığı ile ARED yönetim kuruluna yazılı olarak iletmeleri halinde konu incelenecek ve karara bağlanacaktır.

ARED'in çalışma organizasyonu nasıldır?

ARED'in organları aşağıdaki şekildedir:

- Genel Kurul üç yılda bir tüm üyelerin katılımı ile yapılır.
- Yönetim Kurulu, Genel Kurulun seçtiği 9 asil 9 yedek üyeden oluşur. Yönetim Kurulu'nun görev süresi üç yıldır.
- Yönetim Kurulu, seçimden sonraki ilk toplantısında alacağı kararla görev bölüşümü yapar; Başkan, başkan yardımcısı, sekreter, sayman ve üyeleri belirler.
- Disiplin Kurulu, Genel kurul tarafından 3 asil 3 yedek üye olarak seçilir.
- Denetim Kurulu da üç yıllığına Genel Kurul tarafından 3 asil 3 yedek üye olarak seçilir.

ARED Yönetim Kurulu; asli görevlerinin yanında ARED çalışma organizasyonuna aşağıdaki şekilde görev paylaşımı yaparak katkı koyar.

Yönetim Kurulu: ARED'in misyonu, vizyonu ve değerleri rehberliğinde tüzüğe uygun yönetim kurulu kararlarını almak ve uygulamak, hazırlanan çalışma programında ve projelerin gerçekleşmesinde başkanın vereceği görevleri başarı ile sonuçlandırmaktır.

Başkan: Derneğin tüzüğüne ve amacına uygun yıllık çalışma programını yaparak, yönetim kurulunun onayına sunar. Onaydan sonra gerçekleşmesi için çalışma organizasyonunun motivasyonu sağlayarak, belirlenen tarihlerde gerçekleşmesini takip eder.

Başkan Yardımcısı: Gerekli olduğu her durumda Yönetim Kurulu Başkanı'na ait bütün görevleri yapar ve yetkilerini kullanır. Açık hava Reklamcılar Derneği İktisadi İşletmesi'nde görev alır. İl Temsilcileri Başkan Yardımcısı'na bağlı çalışır.

Genel Sekreter: Çalışma Komitelerinin başıdır. Yönetim Kurulu ve/veya Başkan'ın vereceği idari görevleri yapar. Yönetim Kurulu'nun öngördüğü şekilde üyeler arasındaki iletişim ve koordinasyonu organize eder. Dokümanların, yazışma vb. üyelere ulaşması konusunda ilgili komitelere nezaret eder. Derneğin üye olduğu üst birliklerin yurt dışında düzenledikleri toplantılarda Derneği temsil eder. Bu görev gerektiğinde Başkan ya da diğer üyeler tarafından üstlenilir.

Sayman: Dernekle ilgili gerekli gelir ve giderleri, yönetim kurulu kararlarına ve yasalara uygun yapmakla görevlidir.

Üyeler: Çalışma projelerinde sorumluluk alırlar.

Genel Koordinatör: Organizasyonumuzda profesyonel avukat olarak, yasal konulardaki planlanan işler üzerinde, bir plan dahilinde çalışır ve sonuçlandırır. Üyelerimizden gelen yasal sorunlarla ilgili konularda görüş bildirir. Derneği görevlendirildiği kurumlarda temsil eder, başkanın vereceği görevleri başarı ile sonuçlandırır.

Koordinatör: Organizasyonumuzun aksamaması için başkan ve yönetim kurulu, il temsilcileri, çalışma komiteleri arasında çalışma planına uygun yapılacaklar konusunda yazışmaları ve çalışmalarını koordine eder.

Sekreter: Derneğin iletişim ve yazışmalarından sorumludur.

ARED'in Çalışma Komiteleri nelerdir?

ARED tüzüğüne göre yönetim kurulu aşağıdaki konularda çalışma yapmak üzere çalışma komiteleri kurmuştur. Komitelere yönetim kurulu tarafından istekli olanlardan yeteri sayıda üye ataması yapılır.

- Fuar Komitesi
- Genç ARED Komitesi
- İhracat ve İş Geliştirme Komitesi
- Kurumsal İletişim Komitesi
- Eğitim Komitesi
 - İstanbul / İnönü Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi
 - Ankara / Balgat Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi
 - İzmir / Mersinli Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi
 - İstanbul / Haydarpaşa Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi
 - Üniversiteler
- Ölçümleme ve İstatistik ile Çevre, İş Sağlığı ve Güvenliği Komitesi
- Uluslararası İlişkiler Komitesi
- Üyelik Geliştirme Komitesi

ARED uluslararası birlik ve derneklerin hangilerine üyedir?

ARED, açık hava ve endüstriyel reklam sektörünü yurt dışında temsil etmek amacıyla, merkezi İngiltere'deki FESPA (The Federation of Screen and Digital Printers Associations-Serigrafi ve Dijital Baskı Dernekleri Federasyonu), merkezi İngiltere'deki ESF'ye (European Sign Federation - Avrupa Işıklı Reklam Üreticileri Federasyonu) ve merkezi Amerika'daki ISA'ya (International Sign Association - Uluslararası Tabela Üreticileri Derneği) üyedir.

Dernek Yönetim Kurulu'nun seçtiği kişiler organizasyonlarda Derneği temsil etmektedir. Bu temsilci tarafından Derneğin görüş ve önerileri uluslararası platformlarda paylaşılmaktadır. Yapılan toplantıların sonuç bildirgeleri ilgili temsilci tarafından temin edilerek tüm üyelerle paylaşılmakta ve bu birlik ve derneklerin yayınları, ARED tarafından tüm üyelerine gönderilmektedir.

Sektörel sorunlarımız nelerdir?

Üyelerimizle yaptığımız seminer, toplantı ve anketlerde dile getirilen sektör sorunlarımız aşağıdaki gibidir. Derneğimiz tarafından saptanabilen en önemli sorunların çözümü ile ilgili araştırma ve çalışmalar başlatılmıştır.

- Haksız rekabet
- Belediyelerin reklam mecralarına getirdiği sınırlamalar
- İlan ve reklam vergilerinin yüksek olması
- İlan reklam yönetmeliklerinin her ilde farklı yorumlanması
- Ödemelerde yaşanan sorunlar (Tahsilatlar)
- Fiyat politikalarındaki yanlışlar (Maliyet çıkarma)
- Nitelikli elaman sıkıntısı
- Çalışanların mesleki eğitim eksikliği
- Ürün kalitesindeki düşüşler
- İthal kalitesiz malzemelerdeki çoğalmanın kaliteye olumsuz etkisi
- Sektör firmalarının kurumsallaşamaması
- SGK primlerinin yüksekliği

- Geri dönüşüm ve tehlikeli atıklar konusunda sektörel bilgi eksikliği
- Fikir ve Sanat Eserleri Kanuna muhalefet (Fikir hırsızlığı)
- İhalelerde aşırı düşük fiyat teklifi
- Kamu ihalelerinde şartnamelerde firma odaklı koşullara yer verilmesi

ARED'in Eğitim Çalışmaları nelerdir?

Dernek firmalarının sorunlarının tespiti sırasında eğitilmiş iş gücü açığının büyük bir sorun olduğu anlaşılmıştır. Bu sorun çeşitli çalışmalarla giderilmeye çalışılmaktadır. ARED'in bu çalışmalarını dört ana başlık altında toplayabiliriz:

1) ARED Sektörel Eğitim Seminerleri: Açık hava ve endüstriyel reklam sektöründe faaliyet gösteren firma sahiplerini birbirleriyle tanıştırmak mesleki bilgi ve becerilerini geliştirmek ve sektörü kaynaştırmak amacıyla 2007 yılından bu yana iki ayda bir farklı illerde, teknik ve uygulamalı sektörel eğitim seminerleri ile yöneticilere yönelik eğitim seminerleri düzenlenmekte ve katılanlara katılım belgesi verilmektedir.

2) Avrupa Birliği Projesi: ARED, Sektörle Büyüyecek İstihdam! Açık hava Reklamcılık Sektörünün Nitelikli İnsan Kaynağına Kavuşturulması" konulu AB projesi çerçevesinde 2009 yılında düzenlediği kurslarla 17-29 yaş arası, lise mezunu, genç işsizlerin açık hava reklamcılığı eğitimi olarak sektörde istihdam edilmesini sağladı. Eğitimler sonunda başarılı olan 118 kursiyerden 21 kadın, 26 erkek olmak üzere toplam 47 kursiyer sektördeki firmalarda istihdam edildi. 31.12.2009 tarihinde tamamlanan proje, Türkiye'de 25 ilde yürütülen 101 proje arasından başarılı 20 örnek projeden biri seçildi.

3) ÖZİMEK Projesi: Sektörümüzün eğitilmiş eleman ihtiyacını karşılamak ve vasıfsız işsizleri meslek sahibi yapmak amacıyla 2008 yılında İstanbul İl Özel İdaresi, İl Millî Eğitim Müdürlüğü, İstanbul Ticaret Odası, İşkur İl Müdürlüğü işbirliği ile gerçekleştirilen ÖZİMEK projesinde, Derneğimizin desteği ile İstanbul Bayrampaşa'da İnönü Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi'nde ücretsiz "Endüstriyel Tabela Reklamcılığı" kursu açıldı. Yaklaşık dört ay süren kursta başarılı olan 20 kursiyere AB uyumlu sertifikaları verildi.

ARED'in özellikle mesleki eğitim veren okullarda Açık hava ve Endüstriyel Reklam Sektörüne yönelik bölüm açma çalışmaları var mıdır?

Sektörümüzde meslekleri ile ilgili diplomalı nitelikli çalışan personelimizin sayısı yeterli değildir. Eskiden ustadan çırağa gelen gelenekle yetişirken, öğrenim yılının uzaması ile çırak bulunamaz olmuş, ileri yaşta yetiştirilenler de mesleği benimsemediklerinden, nitelikli elaman sıkıntısı yaşanmaya başlamıştır. Bu nedenle sektörümüze nitelikli elaman yetiştirecek okullarımızın açılması için çalışmalar sürdürülmektedir.

1) Üniversite Düzeyindeki Çalışmalar:

- ARED'in girişimleri ve İzmir Ticaret Odası'nın da desteği ile 2006 yılında Ege Üniversitesi Ege Meslek Yüksekokulu'nda "Açık hava Reklam Ürünleri ve Serigrafi – Grafik Tasarımı" bölümü açılmış, iki dönem mezun vermiş, öğrenciler sektör firmalarında önce staj daha sonra iş bularak aramıza katılmışlardır.

2) Meslek Lisesi Düzeyindeki Çalışmalar:

- Milli Eğitim Bakanlığı ile ARED arasında ilk olarak 18.06.2008 tarihinde imzalanan eğitim işbirliği protokolü ile
- 2008 yılında İstanbul Bayrampaşa İnönü Mesleki ve Teknik Anasolu Lisesi'nde,
- 2011 yılında Ankara Çankaya Balgat Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde
- 2014 yılında İzmir Konak Mersinli Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde
- 2018 yılında İstanbul Üsküdar Haydarpaşa Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde "ARED Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı" açılmıştır.

ARED bu bölümlerde atölyelerin kurulması, öğrencilere burs verilmesi, usta öğreticilerin sunumlarıyla teorik ve uygulamalı ek dersler yapılması, firmalara ve FESPA Eurasia Fuarı'na geziler düzenlenmesi, öğrencilerin staj eğitimlerinde firmalara yerleştirilmesi ve mezun olduklarında sektörde istihdam edilmeleri, bölüm öğretmenlerine hizmetçi eğitimler düzenlenmesi konularında iş birliğindeki dört okula desteğini sürdürmektedir.

ARED öğrencilere burs veriyor mu?

Her eğitim-öğretim yılının başında ARED üyelerine duyuru yaparak öğrencilere burs vermek isteyenleri belirleyerek, oluşan bütçeye göre ARED burs yönetmeliğine uygun olarak sektör okullarındaki öğrencilerimize ARED bursu dağıtır.

ARED'in mevcut Yönetim Kurulu'nun görev süreleri boyunca üzerinde çalıştığı projeler planlanmış mıdır ve nelerden oluşmaktadır?

ARED Yönetim Kurulu tüzüğüne ve amacına uygun çalışmalarını yönetirken, açık hava reklamcılığının ülkemizdeki tarihini, gelişimini, dünden bu güne ustalarımızı, eserlerini çalışmalarını araştırmaktadır.



FESPA Eurasia Fuarı: Açık hava ve endüstriyel reklam sektörünün gelişimi, arzu edilen büyüklüklere ulaşması ve firmaların yurt dışı işletmeler ile rekabet edecek güce kavuşmaları, bu sektörün temsil edildiği uluslararası fuarlara katılmakla sağlanabileceği bilincinde olan ARED, bu amaçla fuar düzenleyicileri arasında katılarak üyelerinin gelişimine katkı sağlamayı amaç edinmiştir. FESPA ile 2013 yılından itibaren yapılan işbirliği ile ARED, "FESPA EURASIA Fuarı"nın ortağı olmuştur. ARED ile FESPA arasında yapılan ortaklık anlaşmasına göre, fuar gelirinden doğrudan faydalanacak olan ARED, finansal açıdan daha da güçlü hale gelip sektöre ve üyelerine desteğini arttırarak sürdürecektir.

Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılıkta Dünden Bugüne Ustalarımız ile Sektöre

Değer Katanlar: Açık hava ve endüstriyel reklamcılık sektörü geçmişine sahip çıkmak, mesleğin ve sektörde iz bırakan ustaların saygınlığını yeni kuşaklara aktarmak amacıyla 2011 yılından itibaren gerçekleştirdiğimiz il toplantılarında ulaştığımız ustaların fotoğraflı özgeçmişlerini ve başarı öykülerini bir kitap haline getirerek 2015 yılında, "Açık havada Dünden Bugüne Ustalarımız" adıyla yayınladık. 2015'ten bu yana gerçekleştirilen il toplantıları ve ziyaretler neticesinde tespit ettiğimiz yeni ustaların özgeçmişlerini ve çalışmalarını da ilave ederek tüm ustalarımızın bulunduğu bir yayın hazırlamaya karar verdik. Ayrıca "Açık havada Dünden Bugüne Ustalarımız" kitabının ikinci baskısına ustalık geçmişi olmayan fakat sektörün ilerlemesinde büyük emekleri olan sektör mensuplarımızı da "Sektöre Değer Katanlar" bölümüyle dahil etmeyi hedefliyoruz.

ARED Kütüphanesi: Sektörde yayınlanmış olan kitapların bir yerde toplanması için düşünülerek kararlaştırılmıştır. Sektörel araştırmalarda, üniversite öğrencilerine, araştırmacı ve yazarlara açık hava ve endüstriyel reklamcılığın gelişimini gösteren kaynak oluşturmak amacındayız.

Ölçümleme ve İstatistik Çalışmaları: İstanbul Ticaret Odası (İTO) 30 Nolu Bilgi, İletişim ve Medya Meslek Komitesi ve İTO'nun kuruluşu İstanbul Düşünce Akademisi (İDA) tarafından akademisyenlerle hazırlanarak 5 Eylül 2019 tarihinde bir lansmanla yayınlanan "Türkiye Endüstriyel Reklam Ürünleri Sektörü Genel Değerlendirme Raporu" ARED'in en başından bu yana destek vererek 1,5 yıllık süreç içindeki tüm çalışmalarında görev aldığı, sektörümüzü rakamsal verilerle tanımlayan ilk ve tek kaynaktır. Bu çalışma sırasında ARED, sektörün alt faaliyet alanlarını da güncellemiştir.

MYK Mesleki Yeterlilik Kurumu ile İş Birliği: ARED'in MYK ile 2017 ve 2018 yıllarında yaptığı iş birliği ile "Endüstriyel Reklamcı" ve "Endüstriyel Reklam Ölçü Keşif ve Montaj İşçisi" mesleklerinin standartları ve ulusal yeterlilikleri tanımlandı, resmileşerek MYK'nın sitesinde yayına girdi. Böylece Endüstriyel Reklamcılık sektöründe, değişen koşullara ayak uydurabilen eğitilmiş çalışanların istihdam edilmesiyle sektörün rekabet gücü, ürün ve hizmet kalitesi artacak, doğru insan kaynağı planlaması ile zaman ve para gibi kayıplar da engellenmiş olacak.

ARED Ödülleri: Türkiye'de kısa zamanda teknolojik gelişim ve yenilikçilik anlamında rekabetçi sektörlerden biri haline gelen endüstriyel reklamcılığın kat ettiği mesafeyi kutlamak, yaratıcı, özgün ve sofistike uygulamalarla sektörde fark yaratan firmaları öne çıkarmak amacıyla ilk olarak 2015 yılında sektörde üretici firmaların katılımlarıyla "En İyi Endüstriyel Reklam Ödülü" kategorisiyle düzenlenmeye başladı. ARED Ödülleri, 2019 yılından itibaren gençlerin endüstriyel reklam ürünleri sektörüne ilgisini arttırmak, sektörün kalifiye eleman arayışına destek vermek amacıyla reklam, tasarım, mimarlık fakültelerindeki öğrencilerin de başvurabileceği "Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü" kategorisiyle birlikte 2 kategoride düzenlenmektedir.

Sosyal Sorumluluk Projeleri: Sivil toplum kuruluşlarının, kuruluş amaçlarının yanında üyelerinin konumlarıyla ilgili katkı koyabilecekleri alanlarda sosyal sorumluluk projeleri gerçekleştirmelerine olanak sağlamak için çalışılmaktadır. Bu amaçla tedarikçi üye firmalarımızın malzeme desteği, baskıcı üyelerimizin basım ve bölgelerde bulunan üretici firmalarımızın montaj desteği ile imece olarak çalışılmaktadır. ARED, 2009 yılından bu yana sosyal sorumluluk bilinciyle Atatürk Köşesi olmayan okullara Atatürk Köşesi, Atatürk Poster ve Türk Bayrağı armağan etmektedir.

ARED üyeleri arasında işbirliği yapma ve çözüm ortağı olma gibi olanaklar sağlıyor mu ?

ARED'in amaçlarından biri sektör içindeki güven, birlik ve beraberliği geliştirerek ticari işbirliklerinin oluşmasına zemin hazırlamaktır. ARED'e üye olup organizasyonlarına katılarak diğer firmalarla tanışma ve işbirlikleri yaratma imkanı sağlanmakta, bu tanışmalar sonucu özellikle farklı illerdeki firmalar diğer illerden aldıkları işleri bu firmalar ile birlikte yaparak zaman, iş gücü, konaklama giderleri ve nakliye gibi bir çok giderden tasarruf edebilmektedir.

ARED'in çalışmaları hakkında bilgiye nasıl ulaşacağız?

ARED'in www.ared.org.tr web sitesinde güncel faaliyetleri yayınlanmaktadır. ARED web sitesini ziyaret etmeniz sektör hakkındaki bilgilerinizin güncelliğini sağlayacaktır.

ARED her ay faaliyetleri ile ilgili sektöre e-bülten göndermektedir. www.ared.org.tr web sitesinden e-bülten listesine kayıt olunması halinde e- bültenlere anında ulaşılabilir

Ayrıca, 2008 yılından bu yana 2 ayda bir yayınlanan, 2020 yılında kurumsal kimliği yenilenen "ARED Perspektif" dergisine www.ared.org.tr web sitesinde ulaşarak ARED'in çalışmaları ile ilgili haberleri takip edebilmek de mümkündür. ARED'in faaliyetlerini @AREDTR Facebook, ARED TR LinkedIn, @ARED_TR Twitter, @ared_tr Instagram hesapları ve ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği Youtube Kanalı'ndan da takip edebilirsiniz.

Dernek yerine neden oda oluyoruz?

Oda olmak için aynı ilde en az 500 üyenin bir araya gelmesi ve bu 500 üyenin de ekonomik faaliyetini sermayesi ile birlikte bedeni çalışmasına dayandıran ve kazancı tacir veya sanayici niteliğini kazandırmayacak miktarda olan, basit usulde vergilendirilenler ve işletme hesabı esasına göre deftere tabi olanlar ile vergiden muaf bulunan meslek ve sanat sahibi kimseler olması gerekmektedir. Başka bir anlatımla ticari şirketler esnaf odası üyesi olamazlar.

Ancak ARED Üyelerinin %75'i bir ticaret odası ya da bir sanayi odasına ya da her ikisine birden üye şirketlerden oluşmaktadır. ARED'in hedeflerinden biri de firmaların şirketleşmesi ve kurumsallaşmasıdır. Bu nedenle oda olarak faaliyet göstermek sayısal olarak mümkün olmadığı gibi ARED'in kurumsallaşma hedefinden de uzaklaşmayı

getirecektir. Globalleşen dünyada kurumsallaşma gelişmenin başlıca unsurudur. ARED'in bu hedefinden vazgeçmesi düşünülemez.

Üyelerimiz, ticaret ve sanayi odalarına kayıtlı olup, yeteri sayıda üyenin bulunması halinde kendi meslek komitelerinde yer almakta, yeteri sayıda bulunmaması halinde başka komiteler içinde yer almaktadır. Bu nedenle mesleki örgütlenmemizi dernek çatısı altında yapmakta fayda görmekteyiz.

ARED'den hangi konularda, nasıl destek alabilirim?

Derneğimizin Merkez Ofisi'ne 0212 212 41 16 numaralı telefondan, 0212 212 41 07 numaralı fakstan veya ared@ared.org.tr mail adresinden ulaşarak sektörle ilgili yaşadığınız sorunların çözümünde ve hukuksal danışmanlık konularında destek alabilirsiniz.

SONSÖZ

Değerli Meslektaşım;

Sektörün gelişmesi, bilginin paylaşılması ve paylaştıkça büyümemiz için size de ihtiyacımız var. Atalarımızın söylediği gibi “Yalnız taş duvar olmaz.” ve “Birlikten kuvvet doğar.”

Gücümüze güç katmanız için, sizi de Derneğimize üye olmaya davet ediyoruz.

ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği

Gazeteciler Sitesi Keskin Kalem Sk. No:35 Esentepe 34394 Şişli / İstanbul

Tel: 0 212 212 41 16 Faks: 0 212 212 41 07

ared@ared.org.tr

www.ared.org.tr

ULUSLARARASI ÜYELİKLERİMİZ

 **FESPA**
profit for purpose



**SE
DE
FED**
SEKTÖREL REKLAMCILAR DERNEĞİ
ASSOCIATION OF INDUSTRIAL ADVERTISERS

ULUSAL ÜYELİKLERİMİZ

TURKONFED

YKON
Türkçe İstatistik Kurumu